

آیین‌نامه اجرایی مقررات مربوط به بند ۸ ماده (۱۴۸) اصلاحی

ق.م.م

هزینه‌های تحقیقاتی، آزمایشی و آموزشی، خرید کتاب، نشریات و لوحهای فشرده، هزینه‌های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی مربوط به فعالیت مؤسسه از ابتدای سال 1381 با رعایت موارد زیر جزء قابل قبول در حساب مالیاتی محسوب خواهد شد:

الف- هزینه‌های تحقیقاتی:

1. فهرست طرح یا طرحهای تحقیقاتی انجام شده یا در دست اجرا، به اداره امور مالیاتی مربوطه تسلیم شده باشد.
2. طرح یا طرحهای تحقیقاتی باید منحصرآ مربوط به فعالیت و در راستای تحصیل درآمد مؤسسه باشد.
3. اسناد و مدارک مثبتانه انجام هزینه طرح یا طرحهای تحقیقاتی به انضمام ریز هزینه به اداره امور مالیاتی ارائه شود.

ب- هزینه‌های آزمایشی و آموزشی:

هزینه‌های آزمایشی و آموزشی از جمله هزینه‌های حضور در کنگره‌ها و همایشهای علمی و آموزشی، آموزشهای ضمن خدمت کارکنان، دوره‌های کوتاه مدت تخصصی و سایر موارد مشابه، که مرتبط با فعالیت مؤسسه باشد.

ج- هزینه‌های خرید کتاب، نشریات و لوحهای فشرده:

هزینه‌های خرید کتاب، نشریات و لوحهای فشرده که مرتبط با فعالیت مؤسسه باشد.

د- هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات و نمایشگاهی:

1. هزینه‌های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی برای تولید کالا یا ارائه خدمات که دوره آتی (قبل از بهره‌برداری)، عرضه می‌شود هزینه مزبور ده سال از تاریخ شروع به فروش یا عرضه خدمات به اقساط مساوی مستهلک خواهد شد.
2. هزینه‌های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی برای شناساندن و معرفی کالا و همچنین عرضه خدمات که مستقیماً با فعالیت مؤسسه ارتباط دارد.

3. هزینه بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی به منظور صادرات کالا،

انجام خدمات تحقیقاتی، آموزشی، بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی چنانچه توسط اشخاص دیگر برای مؤسسه انجام می‌گیرد و طبق قانون و مقررات مشمول کسر مالیات تکلیفی باشد پذیرش هزینه آن منوط به کسر و واریز مالیات تکلیفی آن به حساب سازمان امور مالیاتی کشور (اداره امور مالیاتی ذیربط) خواهد بود.

این آیین‌نامه در اجرای قسمت اخیر **بند 8 ماده 148** اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 1380/11/27 مجلس شورای اسلامی بنا به پیشنهاد شماره 211-37312/4117 مورخ 1381/6/31 سازمان امور مالیاتی کشور در چهار بند و شش جزء به شرح فوق در تاریخ 81/6/31 به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی رسید.

طهماسب مظاهری