

حد نصاب هزینه تبلیغات

هیات وزیران در جلسه مورخ 1372 / 5 / 20 بنا به پیشنهاد شماره 5619 / 767 / 5 / 30 مورخ 1372 / 3 / 1 وزارت امور اقتصادی و دارائی و به استناد تبصره یک ماده 148 قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 1366 تصویب نمود:
هزینه تبلیغات برای فروش کالا، ارائه خدمات و توسعه صادرات در موارد زیر به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب خواهد شد

1_ هزینه تبلیغات، برای تولید کالا (اعم از کشاورزی، صنعتی و معدنی) یا خدماتی که در دوره های آتی (قبل از بهره برداری) عرضه می شوند، ظرف 5 سال از تاریخ شروع به فروش به اقساط مساوی و هر سال تا سقف دو درصد (2%) فروش آن سال مستهلک خواهد شد.

2_ هزینه تبلیغات برای شناساندن و معرفی کالاهای تولید داخل (اعم از کشاورزی، صنعتی و معدنی) و همچنین خدمات در سال اول بهره برداری تا میزان پنج درصد (5%) و برای سال دوم تا سه درصد (3%) و سنوات بعد هر سال تا دو درصد (2%) فروش خالص همان محصول قابل قبول در هزینه تولید خواهد بود
تبصره - شمول تسهیلات موضوع بندهای فوق الذکر در مورد کالاهای مشمول استاندارد اجباری منوط به داشتن پروانه کاربرد علامت استاندارد یا تاییدیه آن و یا تاییدیه موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران خواهد بود.

3_ هزینه تبلیغات کالاهای صادر شده هفت درصد (7%) قیمت کالاهای مذکور.

4_ هزینه تبلیغات فیلم های سینمایی تولید داخل کشور تا میزان ده درصد (10%) فروش بلیط هر سال پس از کسر عوارض خواهد بود.

حسن حبیبی

معاون اول رئیس جمهور