

آیین نامه اجرایی مقررات مربوط به هزینه های تحقیقاتی،
آزمایشی و آموزشی، خرید کتاب، نشریات و لوح های فشرده،
هزینه های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی مربوط به فعالیت
مؤسسه

سازمان امور اقتصادی و دارائی استان

شورای عالی مالیاتی

اداره کل دفتر فنی مالیاتی

دفتر هیات عالی انتظامی مالیاتی

دبیرخانه هیات های موضوع **ماده 251** مکرر

دادستانی انتظامی مالیاتی

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

آیین نامه اجرایی مقررات **بند 8 ماده 148** اصلاحیه قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 1380 / 11 / 27 که در تاریخ 6 / 31 / 1381 به تصویب وزیر محترم امور اقتصادی رسیده است جهت اجرا به پیوست ابلاغ می گردد.

عیسی شهسوار خجسته

شماره: 211 / 4124 / 37723

تاریخ: 1381 / 06 / 02

پیوست:

آیین نامه اجرایی مقررات مربوط به **بند 8 ماده 148** اصلاحی قانون مالیاتهای

مستقیم مصوب 1380 / 11 / 27

هزینه های تحقیقاتی، آزمایشی و آموزشی، خرید کتاب، نشریات و لوحهای فشرده، هزینههای بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی مربوط به فعالیت مؤسسه از ابتدای سال 1381 با رعایت موارد زیر جزء قابل قبول در حساب مالیاتی محسوب خواهد شد:
الف: هزینه های تحقیقاتی:

1_ فهرست طرح یا طرحهای تحقیقاتی انجام شده یا در دست اجرا، به اداره امور مالیاتی مربوطه تسلیم شده باشد.

2_ طرح یا طرحهای تحقیقاتی باید منحصرأ مربوط به فعالیت و در راستای تحصیل درآمد مؤسسه باشد.

3_ اسناد و مدارک مثبته انجام هزینه طرح یا طرحهای تحقیقاتی به انضمام ریز هزینه به اداره امور مالیاتی ارائه شود.
ب- هزینه های آزمایشی و آموزشی:

هزینه های آزمایشی و آموزشی از جمله هزینه های حضور در کنگره ها و همایشهای علمی و آموزشی، آموزشهای ضمن خدمت کارکنان، دوره های کوتاه مدت تخصصی و سایر موارد مشابه، که مرتبط با فعالیت مؤسسه باشد.

ج: هزینه های خرید کتاب، نشریات و لوحهای فشرده:

هزینه های خرید کتاب، نشریات و لوح های فشرده که مرتبط با فعالیت مؤسسه باشد.

د: هزینه های بازاریابی و تبلیغات و نمایشگاهی:

1_ هزینه های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی برای تولید کالا یا ارائه خدمات که دوره آتی (قبل از بهره برداری)، عرضه میشود هزینه مزبور ده سال از تاریخ شروع به فروش یا عرضه خدمات به اقساط مساوی مستهلک خواهد شد.

2_ هزینه های بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی برای شناساندن و معرفی کالا و همچنین عرضه خدمات که مستقیماً با فعالیت مؤسسه ارتباط دارد.

3_ هزینه بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی به منظور صادرات کالا.

انجام خدمات تحقیقاتی، آموزشی، بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاهی چنانچه توسط اشخاص دیگر برای مؤسسه انجام میگردد و طبق قانون و مقررات مشمول کسر مالیات تکلیفی باشد پذیرش هزینه آن منوط به کسر و واریز مالیات تکلیفی آن به حساب سازمان امور مالیاتی کشور (اداره امور مالیاتی ذیربط) خواهد بود.

این آیین نامه در اجرای قسمت اخیر **بند 8 ماده 148** اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 27 / 11 / 1380 مجلس شورای اسلامی بنا به پیشنهاد شماره 37312 / 4117 - 211 مورخ 31 / 6 / 814 سازمان امور مالیاتی کشور در چهار بند و شش جزء به شرح فوق در تاریخ 31 / 6 / 81 به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی رسید.

طهماسب مظاهری