

## قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی

### فصل اول - تعاریف

- ماده ۱-** در این قانون اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار برده می‌شود
- ۱- بازار: به فضای جغرافیایی یا مجازی اطلاق می‌شود که در آن خریداران و فروشندگان، کالاها و خدمات مشابه یا جانشین نزدیک را مبادله می‌کنند
  - ۲- کالا: هر شیء منقول و یا غیرمنقول که می‌تواند مورد مبادله و استفاده قرار گیرد.
  - ۳- خدمت: محصول غیرملموسی که استفاده از آن از فرایند تولید آن قابل تفکیک نیست.
  - ۴- بنگاه: واحد اقتصادی که در تولید کالا یا خدمت فعالیت می‌کند، اعم از آن‌که دارای شخصیت حقوقی یا حقیقی باشد
  - ۵- شرکت: شخص حقوقی که با رعایت قانون تجارت یا قانون خاص حسب مورد تشکیل شده باشد
  - ۶- سهام مدیریت: میزانی از سهام یک شرکت که دارنده آن طبق اساسنامه اختیار تعیین حداقل یک عضو را در هیأت مدیره شرکت دارد.
  - ۷- سهام کنترلی: حداقل میزان سهام مورد نیاز برای آن‌که دارنده آن قادر به تعیین اکثریت اعضاء هیأت مدیره شرکت باشد.
  - ۸- شرکت تعاونی: شخص حقوقی است که با رعایت قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۰ مجلس شورای اسلامی و موادی از قانون شرکتهای تعاونی مصوب ۱۳۵۰ که نسخ نشده است و اصلاحات بعدی آنها تشکیل شده باشد. این نوع شرکت تعاونی متعارف نیز نامیده می‌شود
  - ۹- شرکت تعاونی سهامی عام: نوعی شرکت سهامی عام است که با رعایت قانون تجارت و محدودیت‌های مذکور در این قانون تشکیل شده باشد
  - ۱۰- شرکت تعاونی فراگیر ملی: نوعی تعاونی متعارف یا سهامی عام است که برای فقرزدایی از سه دهک پائین درآمدی تشکیل می‌شود. عضویت سایر افراد در این تعاونی آزاد است ولی در بدو تشکیل حداقل هفتاد درصد (۷۰٪) اعضاء آن باید از سه‌دهک پائین درآمدی باشند.
  - ۱۱- رقابت: وضعیتی در بازار که در آن تعدادی تولیدکننده، خریدار و فروشنده مستقل برای تولید، خرید و یا فروش کالا یا خدمت فعالیت می‌کنند، به طوری که هیچ‌یک از تولیدکنندگان، خریداران و فروشندگان قدرت تعیین قیمت را در بازار نداشته باشند یا برای ورود بنگاهها به بازار یا خروج از آن محدودیتی وجود نداشته باشد.
  - ۱۲- انحصار: وضعیتی در بازار که سهم یک یا چند بنگاه یا شرکت تولیدکننده، خریدار و فروشنده از عرضه و تقاضای بازار به میزانی باشد که قدرت تعیین قیمت و یا مقدار را در بازار داشته باشد، یا ورود بنگاههای جدید به بازار یا خروج از آن با محدودیت مواجه باشد.
  - ۱۳- انحصار طبیعی: وضعیتی از بازار که یک بنگاه به دلیل نزولی بودن هزینه متوسط، می‌تواند کالا یا خدمت را به قیمتی عرضه کند که بنگاه دیگری با آن قیمت قادر به ورود به ادامه فعالیت در بازار نباشد.
  - ۱۴- انحصار قانونی: وضعیتی از بازار که به موجب قانون، تولید، فروش و یا خرید کالا و یا خدمت خاص در انحصار یک یا چند بنگاه معین قرار می‌گیرد
  - ۱۵- وضعیت اقتصادی مسلط: وضعیتی در بازار که در آن توانایی تعیین قیمت، مقدار عرضه یا تقاضای کالا یا خدمت یا شرایط قرارداد در اختیار یک یا چند شخص حقیقی و یا حقوقی قرار گیرد.
  - ۱۶- ادغام: اقدامی که براساس آن چند شرکت، ضمن محو شخصیت حقوقی خود، شخصیت حقوقی واحد و جدیدی تشکیل دهند یا در شخصیت حقوقی دیگری جذب شوند.
  - ۱۷- تجزیه: اقدامی که براساس آن یک شرکت ضمن محو شخصیت حقوقی خود دو یا چند شخصیت حقوقی جدید تشکیل دهد.
  - ۱۸- بنگاه یا شرکت کنترل‌کننده: بنگاه یا شرکتی که از طریق تملک تمام یا قسمتی از سهام یا سرمایه یا مدیریت و یا از طرق دیگر، فعالیت‌های اقتصادی بنگاهها یا شرکتهای دیگر را در یک بازار کنترل می‌کند.
  - ۱۹- مدیران شرکت: اعضاء هیأت مدیره، مدیر عامل و افراد دارای عناوین مشابه یا هر شخص دیگری که مسئولیت تصمیم‌گیری در شرکت، به موجب قانون و یا اساسنامه آن، یا به موجب حکم دادگاه و یا مراجع ذیصلاح قانونی به آنها واگذار شده باشد.
  - ۲۰- اخلال در رقابت: مواردی که موجب انحصار، احتکار، افساد در اقتصاد، اضرار به عموم، منتهی شدن به تمرکز و تداول ثروت در دست افراد و گروههای خاص، کاهش مهارت و ابتکار در جامعه و یا سلطه اقتصادی بیگانه بر کشور شود.

شماره: ۵۲۲۱  
تاریخ: ۱۳۹۴-۰۳-۲۳  
پوشه: ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

بررسی

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
معاون امور تعاون

تعاون تعاونی

برادر گرامی جناب آقای دکتر شکر  
رئیس کل محترم سازمان امور تعاونی کشور

باسلام و احترام

پیرو نشست مورخ ۹۶/۲/۱۱ با تعدادی از اعضای هیأت رئیسه اتاق تعاون ایران و مدیران اتحادیه‌ها و تعاونیه‌ها و ضمن تشکر از جنابعالی به پیوست گزارش جلسه مزبور ارسال می‌گردد. خواهشمند است با عنایت به مذاکرات و گزارش جلسه مزبور دستور فرمایید اقدامات لازم و مساعدت مسکن معمول و نتیجه را به این معاونت اعلام فرمایند. پیشاپیش از بذل توجه جنابعالی سپاسگزارم.

سید محمد کاظمی  
معاون امور تعاون

اتحادیه تعاونی برادران تعاونی کسب  
۱۳۹۶ / ۲ / ۲۱  
شماره پرونده: ۵۵۸۶



## «گزارش اجمالی نشست مدیران تعاونها با آقایان مهندس کلاتری و دکتر مسگری»

نشست مشترک مدیران شرکت ها و اتحادیه های تعاونی با جناب آقای مهندس کلاتری معاون محترم امور تعاون با جناب آقای دکتر مسگری رئیس محترم سازمان مالیاتی کشور بمنظور طرح مشکلات اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده و قانون مالیاتهای مستقیم و ارائه پیشنهادات در روز دوشنبه مورخ ۹۴/۲/۱۱ در محل سالن جلسات سازمان مالیاتی کشور برگزار گردید.

در این نشست آقایان جلیلیان و کریمی از اعضاء هیأت رئیسه اتاق تعاون ایران مدیران عامل اتحادیه های نظارت و هماهنگی تعاونیهای مصرف اتحادیه تعاونیهای مصرف محلی تهران و اتحادیه های آهن کاران و سازندگان مصنوعات فولادی و همچنین تعدادی از مدیران شرکت های تعاونی دیگر به همراه معاونین سازمان مالیاتی و مدیران کل دفاتر تعاونیهای توزیعی و تولیدی و اداره کل توسعه تعاون شرکت داشتند. در ابتدا جناب آقای مهندس کلاتری پیرامون دلایل نشست و ضرورت توجه به بخش تعاونی با توجه به سیاست های کلی اصل ۴۴ و نیز احکام مندرج در سند توسعه بخش تعاونی و ضرورت مساعدت با تعاونیها مطالبی را بیان نمودند سپس مشکلات اجرایی شرکت های تعاونی و اتحادیه ها در خصوص مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر عملکرد مورد بحث و بررسی شرکت کنندگان قرار گرفت.

در نشست مذکور: عدم اجرای لایحه قانون مالیات بر ارزش افزوده، اخذ مالیات مضاعف ناشی از محاسبه بر اساس کل قیمت کالا و خدمات، عدم قبول اسناد و مدارک توسط ممیزین مالیاتی و فرار مالیاتی بخش عمده ای از واحدهای تولیدی و نیز خرده فروشان توزیعی اشخاص غیر تعاونی که خود سبب کاهش رقابت پذیری و چندرخی شدن اجناس در بازار و همچنین کاهش سرمایه اجتماعی تعاونیها می شود عنوان گردید.

فهرل خود اظهاری تعاونیها حداقل تا پایان سال ۹۴ تصمیم رویه ها و روش های مورد اجرا در سایر شبکه ها برای تعاونیها، بخشودگی جرائم مربوط به عدم قبول خوداظهاری تعاونیها، برگزاری دوره های آموزشی، استفاده از مراد قانونی موجود جهت مساعدت با تعاونیها و تهیه لایحه اصلاح

قانون مالیات بر ارزش افزوده با هدف معافیت تعاونیهای مصرف از پرداخت مالیات مذکور در موارد فروش به اعضاء از جمله پیشنهادات مطروحه در نشست مذکور بود.

پس از استماع نظرات شرکت کنندگان جناب آقای دکتر عسکری در پاسخ به موضوعات عنوان شده، مطالبی را بیان نموده و در حاتمه جلسه مقرر گردید اقدامات زیر صورت گیرد.

۱- صدور بخشنامه جهت اجرای کامل تبصره (۶) ذیل ماده ۱۰۵ قانون مالیات های مستقیم موضوع ۲۵٪ تخفیف از نرخ موضوع ماده مذکور.

۲- برگزاری نشست در سه ماه آینده در این سطح

۳- تشکیل کمیته کارشناسی مرکب از آقایان بیگلری، معین، جلیلیان و آقایان وکیلی و پناهی از طرف سازمان جهت بررسی و جمع بندی مشکلات و ارائه راهکارها

۴- تعیین یک نفر نماینده تام الاختیار رئیس کل سازمان مالیاتی از طرف سازمان و آقایان معین و بیگلری از طرف وزارت و اتاق تعاون جهت بررسی مشکلاتی که منبهد توسط تعاونیهها اعلام می گردد

۵- قبول خود اظهاری تعاونی ها تا پایان سال ۹۲

۶- مساعدت در صدور گواهینامه های مقابله حساب مالیاتی

۷- اعمال بخشودگی جرائم در چارچوب اختیارات سازمان

۸- برگزاری جلسه ای مشترک با حضور آقایان مهندس کلاتری، دکتر عسکری و خسرو تاج جهت ایجاد وحدت رویه در زمینه محاسبه و اخذ مالیات بین تعاونیهها و صنوف

۹- برقراری ارتباط سه‌سهمی بین دو دستگاه جهت مبادله اطلاعات مربوط به تعاونیهها